

HAGEN.VERNETZT STELLT ARBEITGEBERN BEI THALIA DAS HAGEN.CITY GUTHABEN VOR

Hagen. Nach einem guten Start des neuen Stadtgutscheinsystems in der Innenstadt und auf dem Springefest wirbt die HAGEN.WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG nun auch bei den Arbeitgebern um Unterstützung.

Den Mitarbeitenden mit dem Stadtgutschein für Hagen eine Freude machen – gleichzeitig Handel sowie Gastronomie in der Stadt stärken und dabei auch noch die eigene Arbeitgebermarke pflegen: Dieses Paket wurde den Gästen von HAGEN.VERNETZT an einem Ort schmackhaft gemacht, wo die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des neuen HAGEN.CITY Guthabens besonders deutlich zutage treten, nämlich in der Flagship-Filiale von Thalia auf der Elberfelder Straße. Sie ist eine von mittlerweile über 30 Akzeptanzstellen, bei denen sich der Gutschein bereits einlösen lässt.

Nach einem spannenden Überblick über Strategie und Engagement von Thalia in Hagen durch die Filialleiterin Gabriele Förster zeigte sich Oberbürgermeister Erik O. Schulz von dem Konzept überzeugt:

„Ich freue mich, dass sich zum Start von HAGEN.CITY Guthaben gleich so viele Mitwirkende gefunden haben. Ich unterstütze das gerne und bin überzeugt, dass die Attraktivität einer Innenstadt von vielen kleinen Impulsen abhängig ist.“

Dr. Christopher Schmitt stellte als Geschäftsführer der HAGEN.WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG die Bedeutung für die Kaufkraftbindung an den Standort Hagen in den Vordergrund: *„Jeder Euro, der über dieses System umgesetzt wird, kommt unmittelbar einem Händler, Gastronomen oder Dienstleister in Hagen zugute. Mit dem Gutschein haben wir nun die Chance, dem Kaufkraftabfluss etwas entgegenzusetzen“*, betonte der Initiator des Projekts.

Interessierte Unternehmen können sich beim Team der HAGEN.WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG unter hagen.city@hagen-wirtschaft.de melden.

HAGEN.WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG GmbH
Josephine Hillebrand Perry
Marketing & Produktentwicklung
Tel: +491728429138
Email: josephine.perry@hagen-wirtschaft.de

HINTERGRUNDINFORMATION HAGEN.WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Das komplexe Netz aus Aufgaben und Ansprüchen, das in Hagen als einer ebenso modernen wie traditionellen Großstadt besteht, erfordert ein modernes Stadt-Management. Die **HAGEN.WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG** GmbH versteht sich als Bindeglied zwischen Gewerbetreibenden, Bürger*innen und Stadtverwaltung. Die Leistungsangebote des Stadt-Managements erfolgen zielgruppenspezifisch:

Verantwortlich für die Kommunikation zwischen der Stadt Hagen und den Zielgruppen produzierende Unternehmen, Handwerksbetriebe, Groß- und Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie und Gründer/Start-ups ist die Unit **HAGEN.BUSINESS**. Verantwortlich für die Kommunikation zwischen der Stadt Hagen und den Zielgruppen Hagener und zukünftige Bürgerinnen und Bürger sowie Besucher ist die Unit **HAGEN.MARKETING**. Immobilien- & Flächenentwicklung verantwortet die Unit **HAGEN.AREAL**.

Alle Unternehmensbereiche bieten zielgruppengerechte Service- und Beratungsleistungen. Dazu gehören u. a. Gewerbeflächen- und -Immobilienmanagement, Fördermittelberatung, Eventorganisation und Unterstützung bei Digitalisierung und Innovation.

HAGEN.WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG GmbH
Josephine Hillebrand Perry
Marketing & Produktentwicklung
Tel: +491728429138
Email: josephine.perry@hagen-wirtschaft.de